

可以说是天龙八部玩家们的青春饱含着生射中许多重要的回忆

别的，雁門關、燕子塢副本還新增了躲藏 BOSS 耶律洪基和阿碧，這些副本將會墜落配備強化資料、家具制作圖紙、家具制作資料的種子等的獎賞，至於風趣的地方。

舉個例子吧，比如在燕子塢中，BOSS 阿碧不是與玩家對抗，而是去破壞場內的寶箱，而妳要想取得更多的寶箱就必須盡快推倒阿碧。有點困難的是阿碧具有免疫技術。

眩暈、定身等技術會不起作用，如何在段時間內推倒阿碧就需求玩家們去好好探究了。這次資料片是作為《天龍 3D》三周年的先行版別推出的，所以 21 日資料片之中除了以往常規的活動以外。咱們特地增加了在線領獎、充值返利、消費返利活動，活動贈送的都是強裝必備的玄鐵、烏金、神節碎片、冰魄神丹、升星丹、打星石等物品去回饋新老玩家。其間，不只有以往玩家體會過的活動搖錢樹、累計報到等許多獎賞翻倍的驚喜，還會敞開壹大波競速 d、空間集贊、紅包排行榜等全新的活動玩法，咱們敬請等待。

通過這麼多年的發展和沈澱，天龍現已成為壹個品牌，在玩家中現已有別於金庸的武俠影視，提起“天龍”的時候，會很自然的與遊戲產生聯絡。可以說天龍是玩家們的青春。



飽含著生射中許多重要的回憶。作為天龍品牌旗下的正版手遊，除了帶來線上、線下眾多福利的壹起，咱們也與眾多大牌廠商協作，為天龍的用戶特別定制了許多特別的禮物。

情满家园还将开放系列天龙八部游戏全新的亲子时装配饰

期望咱們會喜愛，作為壹款現已運營將近三年的手遊來說，我以為新玩法的不斷疊代固然是保持手遊長期生命力的主要原因，但最重要的是提高用戶體會才是讓玩家繼續留在這裏的根
本。



三年來，咱們註意到玩家的反應，他們或許沒有過多的時間投入遊戲，所以從去年年底，咱們就開始對遊戲日常繁雜的玩法開始減負，讓玩家花費較少的時間本錢。 體會更風趣的玩法，別的，在此之前，咱們還邀請了 10000 名天龍玩家做過壹份具體的調研，發現他們更喜愛的是與朋友壹同遊戲的感觸，這就反應了用戶關於強交互玩法的需求。 所以咱們連續推出了像跨服戰場、生孩子、以及這次版別行將上線的家鄉、跨服組隊等等的玩法，期望可以帶給他們壹個愈加實在、生動、風趣的交互感觸，目前咱們的規劃是到今年年底，精減和優化 18 項以上的玩法和功用，壹起創新和完善家鄉玩法，探究更風趣的家鄉交互。